

Sujet d'épreuves des Finales Nationales de la 47^e Compétition des Métiers

MÉTIER N°D2 CHALLENGE ENTREPRENEURIAL PAR EQUIPE

Soumis par :

Valentin FONTAINE, Expert WorldSkills France
Louis HALLARD, Expert Adjoint WorldSkills France
Frédéric DEOLA, Expert EuroSkills
Clément AGUSTONI, Équipe métier

1. EXPLICATION DU SUJET

DUREE TOTALE DE L'ÉPREUVE

18,45 heures

DIFFUSION DU SUJET

Découvert le jour de la compétition

Améliorer la disponibilité en eau, l'optimisation de ses usages et préserver sa qualité

A. CONTEXTE INTERNATIONAL

« Nous venons de nous réunir pour la première fois en 46 ans en raison du caractère urgent de la situation de l'eau, a déclaré dans ses remarques de clôture le Président du Tadjikistan et Coprésident de la Conférence des Nations Unies sur l'eau, M. EMOMALI RAHMON. L'eau est liée à l'alimentation, au climat, à la santé, à la culture ainsi qu'à nos économies. Il y avait donc à ses yeux une « occasion à saisir » pour changer radicalement notre perception et notre utilisation de l'eau, « qui est la vie elle-même ». Il nous faut, selon lui, une nouvelle vision de l'eau qui aura pour axe le développement de cette ressource après 2030. »

(Source : CONFÉRENCE DES NATIONS UNIES SUR L'EAU, 5E & 6E SÉANCES PLÉNIÈRES, 24 mars 2023, <https://press.un.org/fr/2023/envdev2057>)

B. CONTEXTE NATIONAL

Dans le cadre de l'appel à projet Innov'eau le gouvernement Français a défini 4 axes d'innovations afin d'anticiper la transition hydrique en intégrant l'enjeu « eau » dans France 2030 :

- Agir sur la gestion de la ressource naturelle pour adapter nos systèmes au changement climatique ;
- Économiser la ressource : sécuriser l'acheminement en limitant efficacement les pertes hydriques et agir sur les usages de l'eau ;
- Renforcer le traitement pour améliorer durablement la qualité de l'eau et des milieux ;
- Développer le numérique et la donnée au service de la gestion de la ressource.

(Source : <https://www.ecologie.gouv.fr/>)

C. LE SAVIEZ-VOUS ?

- Les océans recouvrent 71% de la surface de la Terre ;
- 97% de l'eau est salée, contre seulement 3% d'eau douce ;
- L'eau disponible pour l'Homme représente moins de 1% du volume total ;
- 70% de l'eau douce se trouve sous forme de glace en Antarctique.

(Source : <https://www.fondationdefrance.org/>)

Vous devrez répondre à la problématique : « Améliorer la disponibilité en eau, l'optimisation de ses usages et préserver sa qualité » à travers une entreprise innovante et pérenne proposant un service ou un produit.

La réussite de votre entreprise sera évaluée en 3 phases :

- *Durant l'exécution des différentes phases d'exploration et de construction du projet d'entreprise*
- *Durant les présentations journalières*
- *À l'issue des travaux, lors du passage devant le jury final*

Les résultats attendus porteront sur :

- La réponse à la problématique, l'offre de service ou le produit proposer au sein de votre entreprise, les explications techniques des méthodes de mesure et des résultats attendus par les jurées.
- Le respect du cahier des charges et qualité du travail réalisé.
- La réponse donnée aux différentes étapes détaillé dans la partie 2.
- La tenue du poste de travail, la « qualité » et la quantité des déchets.

2. ETAPES CLÉS DE LA DÉMARCHE D'ENTREPRISE

A1 : Organisation et gestion d'équipe

| | |
|---|--|
| Organisation et gestion d'équipe | L'équipe crée une affiche format A3. L'affiche imprimée est disposée dans la zone de travail de chaque équipe. L'affiche présente un nom d'équipe et un slogan pour l'équipe. La présentation orale et écrite comprend des informations sur les membres de l'équipe, l'analyse des rôles individuels au sein de l'équipe, les stratégies pour faire face aux situations difficiles et sur l'importance d'un bon travail d'équipe. |
| Présentation d'au moins 3 points forts de chaque membre de l'équipe | Présentation d'au moins 3 points forts de chaque membre de l'équipe |
| Analyse des rôles individuels au sein de l'équipe | Définition d'au moins deux rôles individuels au sein de l'entreprise. |
| Des arguments en faveur de l'importance des processus de décision en équipe | Argumentaire à présenter sur les prises de décisions au sein de l'équipe et la gestion stratégique des situations de stress. |
| Présentation de l'équipe réalisée dans les délais | Retour des affiches pour 10h en C1. |
| Créativité de l'affiche et totem de l'équipe en lien avec la thématique | Créativité de l'affiche et totem de l'équipe en lien avec la thématique et présence d'un nom d'équipe. |

B1 : Réponse à un besoin non ou mal satisfait

| | |
|--|--|
| Réponse à un besoin non ou mal satisfait | Ce critère est évalué lors de votre pitch de 11h30 en C1 Le critère évaluera la réponse donnée à la problématique soulevée dans le sujet à travers votre proposition de produit(s) et/ou service(s) de votre entreprise |
| Problématique pour l'utilisateur/client identifiée et formulée | Vous avez su reformuler et identifier la problématique et définir votre champ d'action |
| Risques possibles liés à l'idée du projet | Vous devez citer au moins 3 risques liés à votre projet et son exécution |
| La définition du/des groupe(s) cible(s) est réalisée | Définition globale des groupe(s) cible(s) |

| | |
|--|---|
| Les objectifs de l'idée | Vous devrez présenter les objectifs que l'entreprise se fixe, les critères d'évaluations correspondant (KPI) et le tableau de bord de suivi de ces objectif |
| Arguments en faveur des avantages compétitifs de | Vous devrez donner 3 arguments couvrant les aspects économique, écologique ou social et les justifier. |
| L'approche innovante de l'idée d'entreprise et son potentiel de marché | Vous présenterez l'aspect innovant de votre proposition de produit ou service et votre potentiel de marché. Ces aspects devront être définis et évalués. |

B2 : Livrable : Pitch (pause déjeuner C1)

| | |
|---|--|
| Présentation de la réponse à un besoin non ou mal satisfait | Ce critère est évalué lors de votre pitch de 11h30 en C1 Le critère évaluera la présentation de vos travaux du critère B1. Le support de présentation devra être rendu 30 minutes avant la présentation. |
| Gestion du temps | La présentation a-t-elle eu lieu dans le délai imparti de 3 minutes |
| La créativité de la présentation | La présentation sera évaluée sur des critères de professionnalisme (posture, prise de parole, répartition de la parole) et de créativité (prise de parole et support) |

C1 : Définition des cibles

| | |
|---|--|
| Définition des cibles | Ce critère est évalué lors de votre pitch de 16h00 en C1 Le critère évaluera la définition des cibles de(s) produit(s) et/ou services de votre entreprise |
| La définition de groupes cibles | Vous devrez nous présenter au moins 3 groupes cibles |
| La profondeur du marché des 3 groupes cibles | Vous devez évoluer la profondeur de vos 3 groupes cibles |
| Explication de la définition des groupes cibles | Vous devrez donner une explication de vos différents groupes avec suffisamment de détails et d'éléments différenciants chacun d'entre eux |
| Pertinence des groupes cibles | Les jurés jugeront de la pertinence des groupes cibles et de leurs définitions |

C2 : Enquête terrain

| | |
|--------------------------|--|
| Définition des cibles | Ce critère est évalué lors de votre pitch de 16h00 en C1 Le critère évaluera l'enquête terrain, ces données recueilli, la présentation des résultats obtenu et votre analyse. Cette enquête terrain portera sur l'un de vos groupes cibles défini dans le critère C1 |
| Le choix du groupe cible | Vous devrez nous présenter pourquoi vous avez choisi ce groupe cible plutôt que les autres pour effectuer votre enquête terrain. |

| | |
|---|---|
| La conception de l'enquête terrain | Ce critère évaluera les structures de votre questionnaire, ça cohérence avec la problématique identifier et les cibles potentiels |
| Le questionnaire | Votre questionnaire présente au moins 10 questions, ouvertes ou fermées. |
| Personnes interrogées | Vous avez au minimum 5 personnes interrogées, preuves fournies |
| Pertinence des personnes interrogées | Les personnes interrogées correspondent au groupe cible |
| Explication de la pertinence des résultats de l'enquête terrain | Ce critère évaluera l'exploitation de vos résultats, les conclusions dégagées et les actions spécifiques que cela a engendré dans votre entreprise. |

C3 : Livrable : Pitch (fin de journée C1)

| | |
|---|---|
| Présentation de la réponse à un besoin non ou mal satisfait | Ce critère est évalué lors de votre pitch de 16h00 en C1 Le critère évaluera la présentation de vos travaux du critère C1 & C2. Le support de présentation devra être rendu 30 minutes avant la présentation. |
| Gestion du temps | La présentation a-t-elle eu lieu dans le délai imparti de 3 minutes |
| La créativité de la présentation | La présentation sera évaluée sur des critères de professionnalisme (posture, prise de parole, répartition de la parole) et de créativité (prise de parole et support) |
| La visualisation des résultats de l'enquête terrain | Vous devrez présenter les résultats de votre enquête terrain de manière claire et créative. |

D1 : Marketing

| | |
|---|---|
| Marketing | Ce critère est évalué lors de votre pitch de 11h30 en C2 Le critère évaluera la définition de votre plan marketing à l'aide de l'outil des 4Ps |
| Les 4Ps | La description des 4Ps est réalisée |
| La définition des objectifs de marketing pour le(s) produit(s)/service(s) | Vous devez définir les objectifs marketing de votre/vos produit(s) et/ou service(s) (SMART) |
| Le plan d'actions marketing | Vous devrez présenter le plan d'actions marketing |
| Le plan d'actions marketing pour le produit/service | Le plan d'action marketing défini présente des délais réaliste, cohérent et ils sont justifiés |

D2 : Lancement du produit

| Définition des cibles | Ce critère est évalué lors de votre pitch de 11h30 en C2 Le critère évaluera la stratégie de lancement du/des produit(s) service(s) de l'entreprise |
|--|--|
| Le groupe cible pour le lancement | La définition du groupe cible pour le lancement du produit est réalisée |
| Les coûts liés au lancement du produit/service | Les coûts liés au lancement du produit/service ont été évalués et sont présentés sur une feuille de coûts |
| Les coûts liés au lancement du produit/service | Votre évaluation des coûts est réaliste et justifiée. |
| La créativité et le caractère innovant du lancement du produit/service | Vous avez une campagne de lancement créative et innovante, très pertinente et expliqués pour le lancement du/des produit(s) et/ou service(s) |

D3 : Livrable : Pitch (pause déjeuner C2)

| Présentation de la réponse à un besoin non ou mal satisfait | Ce critère est évalué lors de votre pitch de 11h30 en C2 Le critère évaluera la présentation de vos travaux du critère D1 & D2. Le support de présentation devra être rendu 30 minutes avant la présentation. |
|---|---|
| Gestion du temps | La présentation a-t-elle eu lieu dans le délai imparti de 3 minutes |
| La créativité de la présentation | La présentation sera évaluée sur des critères de professionnalisme (posture, prise de parole, répartition de la parole) et de créativité (prise de parole et support) |

E1 : Processus opérationnels de l'entreprise

| Processus opérationnels de l'entreprise | Ce critère est évalué sur les rendus attendus Le critère évaluera la définition des processus opérationnel de votre entreprise. |
|--|--|
| Les 3 activités clés principales de l'entreprise | Les 3 activités clés principales de l'entreprise sont définies |
| Pertinence des activités clés de l'entreprise | Les activités clés sont présentées, argumentées et chaînées de manière logique (processus) |
| La description des processus opérationnels | Vous serez évalué(e)s sur les étapes du processus de votre entreprise, leurs descriptions et l'argumentation. |

E2 : Livrable : carte des processus (pause déjeuner C2)

| | |
|--------------------------------|---|
| Livrable : carte des processus | Ce critère est évalué par les jurées après restitution des documents Les supports devront être rendu avant la pause déjeuner C2. |
| Gestion du temps | Les documents Template ont été rendu dans le temps imparti (processus et activités clés) |

F1 : Speed module : business model canvas

| | |
|---|---|
| Speed module : business model canvas | Ce critère évalue le business model Canvas de votre entreprise Cette présentation se fera en anglais |
| <p style="text-align: center;">Speed module secret Annexe 1 remis en C2 de la compétition après la pause déjeuner</p> | |

G1 : Volet économique du business plan

| | |
|--|---|
| Volet économique du business plan | Ce critère est évalué sur le rendu de votre FISY starter Le critère évaluera la partie financière de votre projet à travers vos projections. |
| L'onglet "revenus" de FISY-Starter est complété | Vous avez complété l'onglet "revenus" de FISY-Starter |
| Le réalisme et l'exactitude du calcul du prix de vente des produits/services | Vous serez évalué sur le prix de vente et le coût variable. Ils devront être cohérents et justifiés. |
| Le réalisme du nombre de vente sur les 5 premières années | Vous serez évalué sur le nombre de vente sur les 5 années et leur cohérence |
| L'onglet "personnel" de FISY-Starter est complété | Vous avez complété l'onglet "personnel" de FISY-Starter |

| | |
|--|--|
| Le réalisme et l'exactitude du calcul des charges de personnel | Vous serez évalué sur le réalisme et l'exactitude du calcul des charges de personnel |
| L'onglet "charges externes" de FISY-Starter est complété | Vous avez complété l'onglet "charges externes" de FISY-Starter |
| Le réalisme et l'exactitude du calcul des charges externes | Vous serez évalué sur les charges externes, leurs cohérences et justifications. |
| L'onglet "investissement" de FISY-Starter est complété | Vous avez complété l'onglet "investissement" de FISY-Starter |
| La cohérence des investissements | Vous serez évalué sur le choix des investissements, leurs cohérences et justifications. |
| L'évaluation financière des investissements | Vous serez évalué sur l'évaluation financière des investissements, leurs cohérences et justifications. |
| L'onglet "financement" de FISY-Starter est complété | Vous avez complété l'onglet "financement" de FISY-Starter |
| La cohérence du financement | Vous serez évalué sur la structuration financière, leurs cohérences et justifications. |

G1 : Viabilité économique du modèle

| Volet économique du business plan | Ce critère est évalué sur le rendu de votre FISY starter Le critère évaluera la partie « SYNTHÈSE » de votre FISY. |
|-----------------------------------|--|
| La trésorerie du projet | Vous serez évalué sur les données affichées dans l'onglet « synthèse » du FISY. La trésorerie du projet n'est jamais négative les 2ème premières années. |
| Le chiffre d'affaires | Vous serez évalué sur les données affichées dans l'onglet « synthèse » du FISY. Le chiffre d'affaires est en progression d'année en année. |
| La marge brute | Vous serez évalué sur les données affichées dans l'onglet « synthèse » du FISY. La marge brute augmente à partir de l'année 3 |
| Les fondateurs sont rémunérés | Vous serez évalué sur les données affichées dans l'onglet « synthèse » du FISY. Les fondateurs sont rémunérés correctement à partir de l'année 3 |

G3 : Livrable : FISY starter (fin de journée C2)

| Volet économique du business plan | Ce critère est évalué sur le rendu de votre FISY starter Le critère évaluera le respect du timing. |
|---|---|
| Livrable : FISY starter (fin de journée C2) | Le livrable a-t-il été rendu dans les délais impartis. |

H1 : Impacts sociaux et environnementaux

| Volet économique du business plan | Ce critère est évalué sur le Pitch Final. Il évaluera votre évaluation de l'impact de votre projet sur les aspects sociaux, environnementaux et économique. |
|---|--|
| La connexion du projet aux Objectifs du Développement Durable | Vous serez évalué sur la mention des ODD dans votre projet et leur(s) connexions. |
| Les objectifs d'impacts de l'entreprise | Vous serez évalué sur les objectifs d'impacts, leurs définitions et le réalisme de ces impacts. |
| L'évaluation de l'impact dans les 3 domaines | Vous serez évalué sur les impacts environnementaux, sociaux et économiques de votre projet (au moins 3 impacts) |
| L'évaluation de l'impact est pertinente | Vous serez évalué sur la pertinence des impacts évalués |
| Une analyse des zones de destruction de valeur est fournie | Vous devrez fournir une étude des zones de destructions de valeur de votre projet. |
| La pertinence de l'analyse des zones de destruction de valeur | Vous serez évalué sur la pertinence des zones de destructions, leur identification et leur évaluation. |
| Une gestion des risques liée à la destruction de valeur est incluse | Vous devrez présenter une gestion des risques liée à cette destruction de valeur. |

I1 : Pitch Final (jury invites)

| Volet économique du business plan | Ce critère est évalué sur votre Pitch Final Le critère sera « évalué par les membre du jury invité. |
|---|---|
| Gestion du temps : la présentation a-t-elle eu lieu dans le délai imparti | Vous serez évalué sur le respect des 6 minutes de présentation de votre projet. |
| La créativité de la présentation | Vous serez évalué sur la créativité de votre présentation et la compréhension de vos objectifs visés. |
| Posture et prise de parole lors de la présentation | Vous serez évalué sur votre posture, votre prise de parole et la captation de l'audience. |
| Équilibre de la prise de parole | Vous serez évalué sur l'équilibre de la prise de parole au sein de l'équipe et la fluidité de vos échanges. |
| La capacité à mettre en évidence un contenu précis et lisible | Vous serez évalué sur la précision de vos propos, la lisibilité par le public et l'impact sur celui-ci. |

| | |
|---|---|
| Le produit/service répond à la problématique initiale | Vous serez évalué sur la réponse à la problématique initial. |
| La cohérence & pertinence de la proposition de valeur | Vous serez évalué su la cohérence et la pertinence de la proposition de valeur, son argumentaire et son caractère innovant. |
| L'entreprise démontre son impact positif durable | Vous serez évalué sur l'impact positif et durable ainsi que la place qu'il occupe au sein de votre projet. |
| L'explication de l'expérience acquise en travaillant sur le projet d'entreprise | Vous serez évalué sur les explications et exemples de l'expérience acquise lors de cette compétition. |
| Pertinence des réponses aux questions posées | Vous serez évalué sur la pertinence de vos réponses aux questions du jury. |
| En tant qu'investisseur, je soutiendrai cette entreprise | Le jury devra répondre à la question : En tant qu'investisseur, je soutiendrai cette entreprise ? |

I2 : Pitch Final (jury expert)

| | |
|---|---|
| Volet économique du business plan | Ce critère est évalué sur votre Pitch Final Le critère sera « évalué par les membre du jury d'experts. |
| L'ensemble des modules précédents est intégré à la présentation (équipe, problème, proposition de valeur & segmentation, marketing, financier, impacts) | Vous serez évalué sur la présence de l'ensemble des éléments présentés dans les pitches précédent. |
| L'évaluation globale de la solution (produit / services) | Vous serez évalué sur la pérennité, la viabilité et la réponse aux besoins du marché |
| Pertinence des réponses aux questions posées | Vous serez évalué sur la pertinence de vos réponses aux questions du jury. |

J1 : Organisation et gestion du travail

| Définition des cibles | Ce critère est évalué à la fin de la compétition Il reprendra l'ensemble des point d'attention en terme d'organisation et de gestion du travail. |
|--|---|
| La répartition du travail en équipe est équilibrée | Vous serez évalué sur l'équilibre et la répartition du travail tout au long de la compétition. |
| Gestion du stress | Vous serez évalué sur votre gestion des situations de stress et les difficultés rencontrés tout au long de la compétition. |
| Espace de travail propre et structuré | Votre évaluation portera sur la tenue de votre poste de travail. |
| L'utilisation des moyens techniques et matériels | Vous serez évalué sur l'utilisation des ressources mises à votre disposition et la créativité de leurs exploitations. |

3. LISTE DES ANNEXES

- **Annexe 1 : Sujet du speed module (remis en C2)**
- **Annexe 2 : Planning**
- **Annexe 3 : Barème de correction**
- **Annexe 4 : Liste de matériels**